

आर्थिक वर्ष २०२५-२६ मध्ये महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजना अधिक प्रभावीपणे राबविणेसाठी प्रचार व प्रसिध्दीच्या माध्यम आराखडयास प्रशासकीय मान्यता प्रदान करणेबाबत.
(मुंबई शहर व मुंबई उपनगर वगळून)

महाराष्ट्र शासन
नियोजन (रोहयो) विभाग
शासन निर्णय क्रमांक : मग्रारो-२०२५/प्र.क्र.९१/रो-७
हुतात्मा राजगुरु चौक, मादाम कामा मार्ग,
मंत्रालय, मुंबई - ४०००३२
दिनांक : ०४ जुलै, २०२५

वाचा :

- १) महाराष्ट्र रोजगार हमी अधिनियम (सुधारित) कायदा - २०१४
- २) सामान्य प्रशासन विभाग शासन निर्णय क्र.मावज-२०२१/प्र.क्र.१२६/का-३४
दिनांक - १३/०८/२०२१
- ३) सामान्य प्रशासन विभागशासननिर्णयक्र.मावज-२०२३/प्र.क्र.१८७/का-३४
दिनांक-२३/११/२०२३
- ४) माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय वृत्तचित्र शाखा /कार्यासन-७ दिनांक -३०/०४/ २०२५
रोजीच्या माध्यम आराखडा नियोजन व अंमलबजावणी बैठकीचे इतिवृत्त.

प्रस्तावना :

महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजना ही केंद्र पुरस्कृत योजना म्हणून ओळखली जाते. सदर योजनेअंतर्गत विविध अशा २६६ कामांचा समावेश करण्यात आलेला आहे. सदर कामांच्या माध्यमातून ग्रामीण भागातील जनतेला रोजगार उपलब्ध करून देणे व अशा रोजगारातून कायमस्वरूपी मत्ता निर्माण करून अशा मत्ते मधून उत्पन्नाचे साधन मिळवून देणे व गरिबीचे उच्चाटन करणे याकरिता केंद्र पुरस्कृत महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजना राज्यात राबविण्यात येत आहे. शून्य भूक व गरीबीचे उच्चाटन याकरिता राज्याने शाश्वत विकासाची ध्येये स्वीकारली असून विविध योजनांमधून सदर शाश्वत ध्येये साध्य करणे अपेक्षित आहे. सदर योजनांची जास्तीत जास्त प्रमाणात माहिती ग्रामीण भागातील जनतेपर्यंत पोहोचविण्याकरीता प्रचार, प्रसिध्दी या माध्यमांचा वापर करून जनजागृती करणे आवश्यक आहे.जेणेकरून गावच्या समृद्धीसाठी व गावातल्या नागरीकांच्या

समृद्धीसाठी अधिकाधिक कामे हाती घेऊन लोकांचे जीवनमान अधिक सुकर करून त्यांच्या आयुष्यात आनंद निर्माण करता येईल.

आर्थिक वर्ष २०२५-२६ करीता विभागाने महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजना अधिक प्रभावीपणे राबविणेसाठी केलेला प्रचार व प्रसिध्दीच्या माध्यम आराखडा मा.महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क संचालनालय, मंत्रालय, मुंबई यांच्या मान्यतेसाठी सादर करण्यात आला होता. सदर आराखड्यास माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय वृत्तचित्र शाखा / कार्यासन-७ यांच्या दिनांक ३० एप्रिल, २०२५ रोजी झालेल्या नियोजन व अंमलबजावणी बैठकीत मान्यता प्रदान करण्यात आली आहे.

सबब, महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजना अधिक प्रभावीपणे राबविणेसाठी केलेला प्रचार व प्रसिध्दीच्या माध्यम आराखड्यास प्रशासकीय मान्यता प्रदान करण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती.

शासन निर्णय :

महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजनेच्या प्रभावी अंमलबजावणीकरिता प्रचार व प्रसिध्दीसाठी करण्यात आलेल्या माध्यम आराखड्याच्या इतिवृत्तास माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय यांनी मान्यता प्रदान केलेली आहे. त्या अनुषंगाने सोबत जोडलेल्या “प्रपत्र अ” अनुसार बैठकीच्या निर्णयातील खालील नमूद बाबींच्या अधीन राहून प्रशासकीय मान्यता प्रदान करण्यात येत आहे.

१. रोजगार हमी योजना विभागाच्या योजनांची प्रसिध्दी करण्यासाठी येणाऱ्या खर्चाची तक्त्यामध्ये दर्शविण्यात आलेली रक्कम अंदाजित असून एखाद्या माध्यमाद्वारे प्रसिध्दी न झाल्यास सदर माध्यमाची रक्कम उपरोक्त तक्त्यामधील इतर कोणत्याही माध्यमामध्ये आवश्यकतेनुसार वापरण्यास तसेच, एखाद्या माध्यमामध्ये बदल करण्यास अथवा एखादे नवीन माध्यम समाविष्ट (अंदाजित खर्चाच्या एकूण मयादेत) करण्यास, तसेच वरील प्रसिध्दी आराखड्यानुसार कार्यवाही करताना अनुभव आणि क्षमता लक्षात घेऊन माध्यमांची निवड, माध्यमांचा वापराचा आकार, जाहिरातीचा कालावधी आणि वारंवारिता ठरविण्याबाबतचे अधिकार महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय यांना असतील.

२. माध्यम आराखड्यामध्ये प्रस्तावित करण्यात आलेल्या माहिती व प्रसिध्दी माध्यमांचा, प्रसिध्दीचा कालावधी ठरविताना, जाहिरात प्रसिध्दीचा कालावधी कमी केल्यास प्रसारणाच्या वारंवारितेमध्ये भरपूर प्रमाणात वाढ होईल, ही बाब लक्षात घेता जाहिरात प्रसिध्दी करण्यासाठी कोणत्याही प्रकारचा नकारात्मक दृष्टीकोन तयार होणार नाही, यादृष्टीने कालावधी व संख्या ठरविण्यात यावी.

३. समितीने मंजूर केलेल्या माध्यम आराखड्यास शासकीय जाहिरात वितरण धोरणाची अंमलबजावणीची कार्यपद्धती शासन निर्णय क्र.मावज-२०२१/प्र.क्र.१२६/का-३४, दि. १३.८.२०२१ मधील मुद्दा क्र. ५ व ६ नुसार या विभागाने कार्यवाही केली आहे.

४. सामान्य प्रशासन विभाग शासन निर्णय दि.२३ नोव्हेंबर, २०२३ मधील निविदेमध्ये सहभागी होण्याबाबतची पात्रता नमूद करण्यात आली असून कार्यक्रमाच्या अंदाजित रकमेच्या आधारे जाहिरात संस्थांची सूची मधील संस्थांकडून संकल्पना व वित्तीय देकार मागविण्यात येतील.

५. बाह्य माध्यमांकरिता (Out Door Media) क्रिएटिव्ह ई-निविदेमार्फत निश्चित करण्यात आलेल्या संस्थेमार्फत प्रसिध्दी साहित्य करण्यात यावे.

६. सदर योजनेच्या प्रचार व प्रसिध्दीसाठी कोणत्या प्रमाणात खर्च करण्याची आवश्यकता आहे व त्याची फलनिष्पत्ती काय आहे, याबाबतचा विचार या विभागामार्फत करण्यात येईल.

७. प्रचार व प्रसिध्दीसाठी मिडीया प्लॅनिंग करणे : दृकश्राव्य निर्मिती ई-निविदेमार्फत निश्चित करण्यात आलेल्या संस्थेमार्फत करण्यात यावे. तसेच, इतर अनुषंगिक व आवश्यक प्रसिध्दी साहित्य तयार करण्यात यावे. तसेच, संस्थांकडून तयार करण्यात आलेला मजकूर बाह्य माध्यमांद्वारे प्रसिध्दी करण्यासाठी वितरीत करण्यात यावा.

८. संबंधित माध्यम आराखड्याच्या रूपरेषानुसार आयोजन विभागाने करून घ्यावे. तसेच कार्यक्रम आयोजन करताना संस्थेकडून आपत्ती व्यवस्थापनाच्या अनुषंगाने कोणतीही त्रुटी राहणार नाही, याची खबरदारी विभागाने घ्यावी. त्याचप्रमाणे कार्यक्रम आयोजनात कोणतीही दुर्घटना अथवा अपघात झाल्यास त्याचे उत्तरदायित्व माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाकडे राहणार नाही.

९. या प्रसिद्धी मोहिमेचे महत्त्व लक्षात घेता, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत दरपत्रके / ई-निविदा प्रक्रिया राबवून तसेच प्रसिद्धीच्या कामाची व्याप्ती विचारात घेता योग्य त्या संस्थेची निवड विभागाच्या मान्यतेने करण्यात येईल.

१०. रोहयो विभागाने प्रसिद्धीनंतर देयके पारित करताना आवश्यक असलेल्या बाह्य माध्यमांचे जिओ टॅग फोटो (पहिल्या व शेवटच्या दिवसाचे) आवश्यकतेनुसार तसेच ज्या माध्यमाकडे एकाधिकार आहेत, अशा माध्यमांचे त्या-त्या संबंधित कंपनीचे काम पूर्ण केल्याबाबतचे प्रमाणपत्र तसेच दृकश्राव्य जाहिरातीबाबतचे Telecast Certificate आणि call log report देयके तपासणीकरिता सादर करणे आवश्यक राहिल.

११. निर्मिती / कार्यक्रमाची प्रसिद्धी/ आयोजन/ व्यवस्थापन पूर्ण झाल्यानंतर देयकासंदर्भातील संपूर्ण कार्यवाही रोहयो विभागामार्फत देण्यात आलेल्या तपशीलानुसार आणि वित्तीय देकारासोबत जोडण्यात आलेल्या कामाच्या तपशीलानुसार संबंधित संस्थेने काम केले आहे किंवा कसे याबाबतची पडताळणी करूनच विभाग देयके अदा करेल. माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत कोणत्याही प्रकारची देयके प्रमाणित केली जाणार नाहीत.

१२. माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत कार्यक्रमाच्या कोणत्याही जाहिराती अंतिम करून देण्यात येणार नाहीत. जाहिराती अंतिम करण्याची संपूर्ण जबाबदारी रोहयो विभागाच्या विभागप्रमुखांची राहिल. विभागाकडून जाहिराती अंतिम करून दिल्यानंतरच महासंचालनालयामार्फत प्रसिद्धी संदर्भातील पुढील कार्यवाही करण्यात यावी. तसेच, शासन निर्णयातील तरतुदीनुसार जाहिरात निर्मिती / प्रसिद्धी संदर्भातील कोणतीही देयके महासंचालनालयामार्फत प्रमाणित केली जाणार नाहीत.

१३. रोहयो विभागाच्या प्रस्तावित बाह्य माध्यमांद्वारे करावयाच्या प्रसिद्धीच्या अनुषंगाने प्रत्येक माध्यमांची क्षमता व उपलब्धता तसेच वारंवारिता इत्यादी सर्व बाबी तपासून त्यानंतर कार्यादेश निर्गमित करण्यासाठी काही कालावधी लागू शकतो.

१४. प्रसिद्धी करण्यात येणाऱ्या जाहिरातींचे नियंत्रण रोहयो विभागामार्फत राज्यातील जिल्हा, तालुका व क्षेत्रीय स्तरावरील कार्यालयामार्फत करण्यात येईल.

महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजनेच्या प्रभावी अंमलबजावणीकरिता प्रचार व प्रसिध्दीसाठी तयार करण्यात आलेल्या माध्यम आराखडयावरील बाबींवर होणारा खर्च रक्कम रुपये ६१,६७,७४,०००/- (अक्षरी रुपये एकसष्ट कोटी सदुसष्ट लाख चौहयात्तर हजार फक्त) हा लेखाशिर्ष २५०५ २९८१ केंद्र सरकारकडून मिळालेल्या एकूण अनुदानातून केंद्र पुरस्कृत मनरेगा योजनेच्या अंमलबजावणीसाठी प्रशासकीय खर्च (६ टक्के) या अंतर्गत सन २०२५ -२०२६ या आर्थिक वर्षात उपलब्ध असलेल्या अनुदानातून भागविण्यात यावा.

महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजनेच्या प्रभावी अंमलबजावणीकरिता प्रचार व प्रसिध्दीसाठी तयार करण्यात आलेल्या माध्यम आराखडयास माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय यांच्याशासन निर्णय, क्रमांक मावज-२०२१/प्र.क्र.१२६/का-३४ दिनांक - १३.०८.२०२१ मध्ये विहित केल्यानुसार व माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय वृत्तचित्र शाखा / कार्यासन - ७ दिनांक ३० एप्रिल, २०२५ रोजी झालेल्या माध्यम आराखडा नियोजन व अंमलबजावणी बैठकीच्या इतिवृत्तानुसार प्रशासकीय मान्यता प्रदान करण्यात येत आहे.

सदर आदेश तात्काळ अंमलात येतील.

सदर शासन निर्णय महाराष्ट्र शासनाच्या www.maharashtra.gov.in या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आले असून त्याचा संकेतांक २०२५०७०४१७३२४७१११६ असा असून सदर शासन निर्णय डिजीटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करुन काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावांने.

(अतुल कोदे)

सहसचिव (रोहयो), महाराष्ट्र शासन

प्रत:-

१. मा. मंत्री (रोहयो) यांचे खाजगी सचिव, मंत्रालय, मुंबई- ३२,
२. मा. महालेखापाल (लेखा परीक्षा / लेखा व अनुज्ञेयता) - १/२, मुंबई/नागपूर,
३. संचालक (एनआरजीए), ग्रामीण विकास मंत्रालय, भारत सरकार, कृषी भवन, नवी दिल्ली - ११० ००१,
४. मा. सचिव (रोहयो) यांचे स्वीय सहाय्यक, मंत्रालय, मुंबई- ३२
५. मा. सचिव, लेखा व कोषागारे, वित्त विभाग, मंत्रालय, मुंबई- ३२

६. सर्व विभागीय आयुक्त
७. महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मंत्रालय, मुंबई- ३२
८. उपसचिव (NREGA), ग्रामीण विकास मंत्रालय, भारत सरकार, कृषी भवन, नवी दिल्ली - ११० ००१
९. मा. आयुक्त, महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजना - महाराष्ट्र, नागपूर
१०. आयुक्त, कृषी आयुक्तालय, पुणे.
१०. जिल्हाधिकारी (सर्व)
११. मुख्य कार्यकारी अधिकारी, जिल्हा परिषद (सर्व)
१२. सर्व उपायुक्त (रोहयो), विभागीय आयुक्त कार्यालये
१३. जिल्हा कोषागार अधिकारी, नागपूर.
१४. संचालक (मृदसंधारण), कृषीआयुक्तालय, पुणे.
१५. मुख्य अभियंता (मृदवजलसंधारण)
१६. सर्व जिल्हाअधीक्षक कृषीअधिकारी
१७. सर्व जिल्हारेडीम अधिकारी.
१८. सर्व उपजिल्हाधिकारी (रोहयो)
१९. सर्व उपमुख्यकार्यकारी अधिकारी (नरेगा, ग्रामपंचायत)
२०. सर्व गटविकास अधिकारी, नरेगा
२१. उपवनसंरक्षक (सर्व)
२२. उपसंचालक, सामाजिक वनीकरण (सर्व)
२३. उपसचिव (रोहयो), मंत्रालय, मुंबई- ३२
२४. नियोजन विभाग (का.१४३४ व का.१४२४)
२५. रोहयो सर्व कार्यासने
२६. वित्त विभाग (अर्थ -१६, व्यय-८)
२७. निवड नस्ती, रोहयो - ७

प्रपत्र - अ								
माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय								
रोजगार हमी योजना विभागांतर्गत महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार हमी योजनेच्या व्यापक प्रचार व प्रसिद्धीचा प्रस्तावित अंदाजित माध्यम आराखडा								
क्र.	माध्यम	स्वरूप	तपशील	रक्कम (प्रती नग)	संख्या	एकूण अंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
१	निर्मितीसाहित्य (Production of Creative)	प्रिंट	प्रिंटआणि इतर बाह्य माध्यमांकरिता जाहिरातीचा मजकूर (Adaptation, Translation, Formating from one media to other media)	१०,०००	३	३०,०००	५,४००	३५,४००
		टिव्हीसी	TVC - ४५ ते ६० Sec. - As per DAVP rate	७,००,०००	७	४९,००,०००	८,८२,०००	५७,८२,०००
		टिव्हीसी विथ सेलिब्रिटी	TVC - ४५ ते ६० Sec. - As per DAVP rate	२०,००,०००	६	१,२०,००,०००	२१,६०,०००	१,४१,६०,०००
		जिंगल्स/ स्पॉट	Audio Jingle (४५ ते ६० Sec.)	४५,०००	६	२,७०,०००	४८,६००	३,१८,६००
	एकूणअ					१,७२,००,०००	३०,९६,०००	२,०२,९६,०००
	मुद्रितमाध्यम (जाहिरात शाखा)							
१	वृत्तपत्र (News Papers) (वर्षभरात एकूण ३ जाहिराती, पावसाळा वगळून)	शासनमान्यदर	राज्यातील ब व क संवर्गातील निवडक वृत्तपत्रांमधून जाहिरातीद्वारे प्रसिद्धी	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३	१,००,००,०००	५,००,०००	१,०५,००,०००
	इलेक्ट्रॉनिकदृक-श्राव्य माध्यम (वृत्तचित्र शाखा)							
१	दूरदर्शन	केंद्र सरकारचा दर	टिव्हीसीचे प्रसारण - सायं. ७.०० बातम्यांच्या पूर्वी व मध्यंतरात जाहिरात प्रसारण	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००

क्र.	माध्यम	स्वरूप	तपशील	रक्कम (प्रती नग)	संख्या	एकूण अंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
२	आकाशवाणी केंद्र	केंद्रसरकार दर	जिंगल्स / स्पॉटचे सकाळी ७.१० आणि सायंकाळी ७ वाजता बातम्यांच्या मध्यंतरात एक वेळा (केंद्र शासनाचे दर)	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००
३	मराठीवृत्त वाहिन्याद्वारे (News Channels) जाहिरात प्रसारण	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	४५ ते ६० सेकंद जाहिरातींचे प्रसारण - प्रत्येक बँडमध्ये नमूद दराच्या मर्यादेत समसमान जाहिरात प्रसारण	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००
४	राज्यातील १६ एफ एम वाहिन्यावरून (Private FM Radio hannels) जिंगल स्पॉटचे / प्रसारण	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	४५ ते ६० सेकंदांच्या जाहिरातींचे राज्यातील १६ एफ एम वाहिन्यांच्या ६० स्टेशनवरून प्रत्येक बँडमध्ये प्रस्तावित नमूद दराच्या मर्यादेत समसमान जाहिरात प्रसारण (DAVP दर)	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००
५	स्थानिक केबलद्वारे प्रसिद्धी	सीबीसीदर	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमाशी निगडित संस्थांनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	३,००,००,०००	५४,००,०००	३,५४,००,०००
६	कम्युनिटी रेडिओ	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	२५,००,०००	४,५०,०००	२९,५०,०००

क्र.	माध्यम	स्वरूप	तपशील	रक्कम (प्रती नग)	संख्या	एकूण अंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
	बाह्यमाध्यमाद्वारे प्रसिद्धी (प्रदर्शने शाखा)							
१	राज्यातील मराठवाडा, नागपूर विभागांसह प्रमुख शहरांमधील बस क्युशेल्टर	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	६५,००,०००	११,७०,०००	७६,७०,०००
२	राज्यातील एस.टी. महामंडळाच्या डेपामधील LCD/LED/ESB स्क्रीनवरून जाहिरातींची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	एस.टी. महामंडळाच्या बस डेपोतील इलेक्ट्रॉनिक साईन बोर्ड / एलईडी स्क्रीनवरून प्रसिद्धी (या माध्यमास एकाधिकार (Sole Rights) उपलब्ध आहेत. तथापि, दि.६ मार्च २०२५ रोजीच्या शासन निर्णयान्वये एकलस्रोत संस्था आणि जुने / सद्यस्थितीतील व सममाध्यमाचे DAVP दराने आणि लोकल केबलद्वारे जाहिरात प्रसिद्धीसाठी जुन्या DAVP दरास मान्यतादेण्यात आलेली आहे. As per Availability	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	८,००,००,०००	१,४४,००,०००	९,४४,००,०००
३	प्रमुख देवस्थानांमधील एलईडी/एलसीडी द्वारे प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	९० दिवस	७०,००,०००	१२,६०,०००	८२,६०,०००
४	राज्यातील एस.टी. महामंडळाच्या बसेसवरून पॅनेलवरून) जाहिरातींची प्रसिद्धी	CBC (DAVP) यादीवरील व दर	As per DAVP - एकाधिकार उपलब्ध असलेल्या संस्थेकडून काम करून घेण्याचे प्रस्तावित As per Availability	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	९० दिवस	३,००,००,०००	५४,००,०००	३,५४,००,०००

क्र.	माध्यम	स्वरूप	तपशील	रक्कम (प्रती नग)	संख्या	एकूणअंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूणअंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
५	एलईडी मोबाईलद्वारे योजनांची प्रसिद्धी	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	५,००,००,०००	९०,००,०००	५,९०,००,०००
६	चित्ररथाद्वारे योजनांची प्रसिद्धी	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	३,००,००,०००	५४,००,०००	३,५४,००,०००
७	बीटीएल कॅम्पेन ॲक्टीव्हिटी मोबाईल किऑस्कद्वारे प्रसिद्धी	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	३,५०,००,०००	६३,००,०००	४,१३,००,०००
८	बीटीएल कॅम्पेन ॲक्टीव्हिटी रोडशोद्वारे प्रसिद्धी	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	५,४५,००,०००	९८,१०,०००	६,४३,१०,०००

क्र.	माध्यम	स्वरूप	तपशील	रक्कम (प्रती नग)	संख्या	एकूणअंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूणअंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
	समाजमाध्यमांद्वारे प्रसिद्धी (समाज माध्यम शाखा)							
१	सोशलमिडीया (Social Media)	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	८,००,००,०००	१,४४,००,०००	९,४४,००,०००
२	डिजीटल मिडीया, ओटीटी माध्यमांद्वारे प्रसिद्धी	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	७,००,००,०००	१,२६,००,०००	८,२६,००,०००
३	मराठीभाषेतून Bulk एसएमएस / RCS मेसेजद्वारे प्रसिद्धी	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासननिर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	३,००,००,०००	५४,००,०००	३,५४,००,०००
४	मराठीभाषेतून ओबीडी कॉल्स / व्हॉईस एस.एम.एस.द्वारे प्रसिद्धी	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	३,००,००,०००	५४,००,०००	३,५४,००,०००

क्र.	माध्यम	स्वरूप	तपशील	रक्कम (प्रती नग)	संख्या	एकूण अंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)
५	चॅटबॉट / व्हॉट्स अॅपद्वारे प्रसिद्धी	विहित ई- निविदा प्रक्रियेद्वारे	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सुचीमधील संस्थांमार्फत विहितकार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिद्धी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद केलेल्या दराने प्रसिद्धी करण्याचे प्रस्तावित	नमूद अंदाजित रकमेच्या मर्यादेत	३० दिवस	३,००,००,०००	५४,००,०००	३,५४,००,०००
लोकराज्य (प्रकाशने शाखा)								
१	लोकराज्यच्या माध्यमातून जनजागृती					१०,००,०००		१०,००,०००
	एकूण ब					५८,६५,००,०००		६९,०५,९०,०००
	एकूण अ+ ब					६०,३७,००,०००		७१,०८,८६,०००
क्र.	माध्यम	मुळ दर, प्रक्रिया	तपशील	एकूण अंदाजित रक्कम	जीएसटी	एकूण अंदाजित रक्कम (सर्व करांसहित)		
१	शा.नि. दि. १३.८.२०२१ नुसार रु.५.०० कोटी इतक्या रकमे पर्यंतच्या प्रसिद्धी आराखड्यासाठी एकूण खर्चाच्या ४% (रु.२० लाख) आणि त्यापेक्षा प्रत्येक वाढीव रकमेसाठी २% (उर्वरित रकमेवर (रु.५ कोटी वजाजाता)) प्रमाणे	शासन निर्णय तरतुदीनुसार	माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाला येणारा कार्यालयीन उपकरणावरील खर्च, सॉफ्टवेअर, तात्पुरता मनुष्यबळावरील खर्च, संशोधन खर्च, वाहतूक खर्च, इतर किरकोळ खर्च	१,३०,७४,०००		१,३०,७४,०००		
						६१,६७,७४,०००		७२,३९,६०,०००